

جیپور شهر جهانی گوهرسنگ هادرسال ۲۰۱۵

ترجمه: مهندس زهرا پژشکی

منبع: GIA (Gemological Institute of America Inc.)

آن دراویدی، مغولی و ... هستند. زبان این کشور هندی است ولی ۱۴ زبان رسمی دیگر و بیش از ۱۰۰۰ زبان رایج نیز در این کشور وجود دارند و این در حالی است که انگلیسی هنوز زبان رسمی در این کشور به شمار می‌رود و دانستن آن برای تجارت بین‌المللی خیلی مهم است. از ۸۰ درصد جمعیت هند که در سال ۱۹۴۷ به استقلال دست یافت، از این‌رو تاریخچه‌ی این کشور، تاریخچه‌ی نسبتاً جدیدی است. هند پس از دست یابی به استقلال خود استان راجستان در شمال غربی هند است. استان راجستان به دلیل داشتن مسیر تجاری از چین به اروپا به مدتی طولانی منطقه‌ی استراتژیک اقتصادی هند

که به تولید سنگ‌های قیمتی مشغول بودند، انجام داد. در ادامه به برخی دلایلی که سبب شده است این شهر به عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها برگزیده شود آمده است:

هند و جیپور

از مراکز تولید سنگ‌های قیمتی جهان می‌توان چین، تایلند، سریلانکا و هند را نام برد. شورای جهانی صنایع دستی طی بازدیدی که در اوخر آوریل و اویل ماه می‌سال ۲۰۱۵ از این مراکز داشت به این نتیجه رسید که شهر جیپور واقع در هند را به عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها انتخاب نماید. شورای جهانی صنایع دستی در بازدیدی ۱۰ روزه از تمام کارخانه‌ها، تجار و خردفروشی‌هایی که در زمینه سنگ‌های قیمتی در این شهر به کار و فعالیت مشغول بودند دیدن نمود. همین‌طور این شورا مصاحبه‌های متعددی با مالکین، مدیران و کارکنانی





این انجمن پس از تأسیس از طرف ۶۰۰۰ صادرکننده شروع به ترویج این صنعت در هند کرد. در طول اولین سال پس از تأسیس این انجمن، صادرات سنگ‌های قیمتی و جواهرات هند به ۲۸ میلیون دلار رسید. تا سال ۲۰۱۴، رقم صادرات سنگ‌های قیمتی و جواهرات هند به ۳۵ میلیارد دلار افزایش یافت. این رشد به خاطر صادرات الماس و طلا و جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی بود. برخی صاحب‌نظران بر این باورند که حدود ۱۵۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰۰ شغل در جیپور در زمینهٔ برش سنگ‌های قیمتی و تجاری به حساب می‌آید.

انجمن صادرکنندگان جواهرات و سنگ‌های قیمتی در سال ۱۹۶۶ توسط وزارت بازرگانی در جیپور تأسیس شد.

در زمینهٔ جواهرات و سنگ‌های قیمتی مشغول گردیدند. بازار جوهری یکی از قدیمی‌ترین بازارهای این شهرستان است که توسط جی سینگ دوم راهاندازی شد و درواقع شروع تجارت سنگ‌های قیمتی جیپور از این بازار است. این بازار هنوز محل بسیاری از کارگاه‌های کوچک و مراکز بزرگ تجاری سنگ‌های قیمتی هند به شمار می‌رود. شهر جیپور با داشتن کارآفرینان امروزی در ساخت جواهرات مدرن مرکزی پیش رو برای برش سنگ‌های قیمتی و تجاری به حساب می‌آید.

آنچه صادرکنندگان جواهرات و سنگ‌های قیمتی در سال ۱۹۶۶ توسط مبدل شده، این هنرمندان و صنعتگران با حمایت مهاراجه‌ها به کار و فعالیت عموم مردم تقسیم شده است.

صنعت سنگ‌های قیمتی جیپور

وقتی جیپور به شهری برای هنرمندان و صنعتگران ماهر سنگ‌های قیمتی مبدل شده، این هنرمندان و صنعتگران با حمایت مهاراجه‌ها به کار و فعالیت

جدول ۱. صادرات جواهرات و سنگ‌های قیمتی جیپور از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ به میلیون دلار

الماں برش خوردہ و جلاده شدہ	جوهرآلات طلا	سنگ‌های قیمتی رنگی	مروارید	جوهرآلات غیر طلا	جوهرآلات مد لباس	ترکیبات خام	الماں سخت	گوهر سنگ‌های رنگی سخت	سنگ‌های ترکیبی	کل
آوریل ۲۰۱۰ تا مارس ۲۰۱۱	آوریل ۲۰۱۱ تا مارس ۲۰۱۲	آوریل ۲۰۱۲ تا مارس ۲۰۱۳	آوریل ۲۰۱۳ تا مارس ۲۰۱۴	آوریل ۲۰۱۴ تا مارس ۲۰۱۵						
۲۳,۰۸۳۵	۷۴,۵۲۹	۱۸۶,۶۲۸۵	۰,۰۱۳۵	۱۱۲,۰۴۸	۳۰,۸۵۵	۰,۰۰۴۵	۰,۰۱	۳,۰۴۵	۰,۳۸۵۵	۴۰۳,۳۷۴
۱۸,۶۰۶	۲۴,۵۷۱۵	۲۱,۹۷۲	۲۰,۳۴۳	۷۹,۹۳۲	۷,۷۱۸۵	۰,۰۰۹	۰	۱۱,۷۰۲۵	۰,۴۳۳۵	۴۷۹,۸۴۰۰
۱۱۲,۰۶	۱۱۸,۲۲۱	۸۸,۳۵۹	۰,۰۱۲	۱۲۱,۰۹۹	۱۰,۶۴۷	۰,۰۰۹	۰	۸,۰۷۷۵	۰,۹۱۸	۴۸۱,۸۹۹
۲۶۴,۸۳۴	۲۷۶,۱۱۱	۲۱۹,۲۵۰۵	۰,۰۱۲	۱۲۱,۰۹۹	۱۱,۰۴۳	۰,۰۰۹	۰	۱۲,۰۷۲	۱,۴۷۷۵	۵۹۰,۰۴۳
۰,۰۶۷۵	۰,۰۷۳۵	۰,۰۷۲	۰,۰۱۲	۱۳۲,۱۱۸۵	۱۰,۶۴۷	۰,۰۰۹	۰	۱۲,۰۱۵	۱,۴۷۷۵	۵۷۴,۷۰۸۵
۱۴۵,۱۵۸	۱۴۶,۲۴۴	۱۳۲,۱۱۸۵	۰,۰۱۲	۱۱,۰۴۳	۷,۷۱۸۵	۰,۰۰۹	۰	۱۲,۰۱۰	۱,۴۷۷۵	۵۹۰,۰۴۳
۱۱,۹۲۰۵	۱۰,۶۴۷	۱۱,۰۴۳	۰,۰۱۲	۶,۷۱۸۵	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰	۸,۰۷۷۵	۰,۹۱۸	۴۸۱,۸۹۹
۰,۰۳۹	۰,۰۲۱	۰,۰۰۹	۰,۰۱۲	۰,۷۱۸۵	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰	۱۱,۷۰۲۵	۰,۴۳۳۵	۱۱,۷۰۲۵
۰	۰	۰	۰	۶,۷۱۸۵	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰	۰,۰۱	۰,۳۸۵۵	۰,۳۸۵۵
۲۰,۰۳۷	۱۲,۰۱۵	۸,۰۷۷۵	۰,۰۱۲	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰	۳,۰۴۵	۰,۰۱	۳,۰۴۵
۱,۵۴۰۵	۱,۴۷۷۵	۰,۹۱۸	۰,۰۱۲	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰,۰۰۹	۰	۰,۰۱	۰,۰۱	۰,۰۱
۵۷۴,۷۰۸۵	۵۹۰,۰۴۳	۴۸۱,۸۹۹	۰,۰۱۲	۴۷۹,۸۴۰۰	۴۷۹,۸۴۰۰	۰,۰۰۹	۰	۴۰۳,۳۷۴	۰,۳۸۵۵	۴۰۳,۳۷۴

نتیجه‌گیری

در حال حاضر اختلافات بین منابع، تولیدکنندگان، تجار، خردفروشان و مصرفکنندگان صنعت سنگ‌های قیمتی و جواهرآلات به طور فزایده‌ای کاهش یافته است. هر مرکز ویژه‌ای از زمرد تا از مهم‌ترین سنگ‌های تجاری است که خوشبختانه این ویژگی‌های خاص (مانند کیفیت و دقت برش) در جیپور بیشتر از کشورهایی مثل چین و تایلند به چشم می‌خورد. در سال ۲۰۱۵ شهر جیپور ایالات متحده، اروپا و ژاپن هستند. همین طور این شهر دارای دو منطقه‌ی ویژه‌ی اقتصادی برای صادرات جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی است که در جدول ۲ جزئیات این مناطق ویژه آمده است:

۲۰۱۰ محدودیت‌های صادراتی تانزانیت توسط دولت تانزانیا سبب شد که یا بد. در بازدیدی که شورای جهانی صنایع دستی از سه کارخانه‌ی برش زمرد این شهر داشت، زمرد و تانزانیت را دو تا از مهم‌ترین سنگ‌های تجاری صنعت گوهرسنگ‌ها و جواهرآلات قیمتی جیپور اعلام کرد. لازم به ذکر است که خریداران عملده سنگ‌های قیمتی جیپور ایالات متحده، اروپا و ژاپن هستند. همین طور این شهر دارای دو منطقه‌ی ویژه‌ی اقتصادی برای صادرات جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی است که در جدول ۲ جزئیات این مناطق ویژه مهروموم‌های ۱۹۸۰ جیپور مرکز عملده برش تانزانیت بود. در دسامبر سال

و سنگ‌های قیمتی شروع به کار کردند. با افتتاح گالری سوک، حدود ۳۰۰۰۰ بازدیدکننده هر ساله از نمایشگاه‌ها و دفاتر فروش دیدن می‌کنند به همین خاطر میزان صادرات جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی جیپور از اوریل سال ۲۰۱۴ تا ماه مارس ۲۰۱۵ به بیش از ۵۷۴ میلیون دلار به صادرات سنگ‌های قیمتی اختصاص داشته است (جدول ۱). شهر جیپور برتری خود را در برش سنگ‌های مختلف رنگی به‌ویژه زمرد در کنار کشورهایی مثل تایلند و سریلانکا به اثبات رسانده است. طی مهر و موم‌های ۱۹۸۰ جیپور مرکز عملده برش تانزانیت بود. در دسامبر سال

جدول ۲. جزئیات مناطق ویژه‌ی اقتصادی جواهرآلات و سنگ‌های قیمتی

جزئیات	پارک صنعتی توسعه‌ی صادرات	منطقه‌ی ویژه‌ی اقتصادی شماره‌ی یک	منطقه‌ی ویژه‌ی اقتصادی شماره‌ی دو
مساحت کل	۲۱۲۰۳۰ مترمربع	۷۹۵۱۵ مترمربع	۳۶۱۷۴۸ مترمربع
مساحت نواحی	۱۱۶۵۰۰ مترمربع	۴۳۸۰۰ مترمربع	۱۹۹۲۶۷ مترمربع
تعداد نواحی	۷۶	۵۱	۱۸۹
اندازه‌ی نواحی به مترمربع	۴۰۰۰، ۲۰۰۰، ۱۵۰۰، ۱۰۰۰، ۷۰۰، ۵۰۰ و ۴۰۰۰	۲۰۰۰، ۱۰۰۰، ۷۰۰، ۵۰۰ و ۱۰۰۰	۲۰۰۰، ۱۵۰۰، ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰
تعداد کارخانه‌های تولیدکننده	۱۸	۱۲	۵
استخدام شدگان	۷۵۰۰ نفر در مجموع	۴۴۴	۴۴۴

شناسایی ۳۹ نوع سنگ قیمتی و نیمه قیمتی در خراسان رضوی

در حال حاضر در ۲۰ استان ایران سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی شناسایی شده‌اند که اکشاف آن‌ها در دست اقدام است. اوپال، گرانات، آمیست، عقیق، فیروزه، زاسپیر، بریل، انواع کوارتز، اپیلوت و سیترین انواع سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی ایران را تشکیل می‌دهند. برخی از سنگ‌های قیمتی به صورت فراوری نشده صادر و پس از تراش دوباره به کشور وارد می‌شوند. در بین فیروزه‌ی داخلی نیشابور، شاهرود و کرمان بالاترین کیفیت را دارا هستند. ۳۹ نوع سنگ قیمتی و نیمه قیمتی در خراسان رضوی مصرف می‌شوند که از این تعداد ۱۵ نوع سنگ مصرف بیشتری دارند که از آن جمله می‌توان به عقیق و فیروزه اشاره کرد.

۱۳۹۴ - مدل
شماره ۸۸۸

پیمانه‌گردی
مشهد