



مقدمه:

صنایع دستی و هنرهای سنتی یکی از مهمترین مولفه‌های فرهنگ بومی و تولید ملی کشورها محسوب می‌شوند. این هنر-صنعت امروزه به دلیل ماهیت و ویژگی‌هایی که دارد، با چالش‌هایی جدی مواجه گردیده است. پدیده جهانی شدن و شرایط اقتصاد یکپارچه جهانی، بی تردید دامنگیر صنایع دستی کشورها نیز شده است. در این میان، کشورهای در حال توسعه به علت ساختار سنتی حاکم بر اقتصاد، فرهنگ و همچنین ساختار جمعیتی، در معرض بیشترین آسیب‌ها هستند و چنانچه برای این وضعیت تدابیری اندیشه نشود حرف و مشاغل صنایع دستی توانایی استقامت و ادامه حیات نخواهند داشت. این شرایط دست‌اندرکاران و حامیان فرهنگی را بر آن داشته تا به منظور صیانت از حقوق تولیدکنندگان صنایع دستی و استمرار و ادامه حیات آن تدابیری بیندیشند.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز با عنایت به اهمیت این هنر-صنعت، به ویژه نقش و جایگاه اقتصادی آن و همچنین به دنبال برنامه دآوری بین‌المللی مهر اصالت صنایع دستی و مشارکت ایران در برنامه مذکور از سال ۱۳۸۶ طی هفت دوره (سال‌های ۲۰۰۷، ۲۰۰۸، ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۴، ۲۰۱۶، ۲۰۱۸)، مصمم به برگزاری برنامه‌ای موسوم به دآوری مهر اصالت ملی صنایع دستی شد تا مقدماتی باشد بر برنامه دآوری بین‌المللی مهر اصالت صنایع دستی. بر همین اساس راهنمای برگزاری دآوری مهر اصالت ملی صنایع دستی در سال ۱۳۹۰ به کلیه استان‌های کشور ارسال شد و متعاقب آن یک دوره دآوری مهر اصالت ملی صنایع دستی در کشور برگزار گردید. در همین راستا به منظور اصلاح و ارتقای این برنامه، دستورالعمل حاضر جهت اجرای بهینه "دآوری مهر اصالت ملی صنایع دستی" در اختیار معاونت‌های صنایع دستی استان‌ها قرار می‌گیرد. در این دستورالعمل معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی با عنوان ستاد و معاونت‌های صنایع دستی استانی با عنوان استان نامیده شده‌اند.

ماده ۱: تعاریف

۱-۱. **صنایع دستی:** صنایع دستی ایران مجموعه‌ای از صنایع هنری و سنتی است که با محوریت خلاقیت، ذوق و زیبایی‌شناسی با بهره‌گیری از مواد اولیه قابل دسترس تولید می‌شود و فرآیند ساخت و تولید محصولات به صورت فردی یا گروهی، عمدتاً با دست و با کمک ابزار مورد نیاز انجام می‌گیرد.

۱-۲. **فرهنگ:** مجموعه‌ای از آداب و رسوم، آئین‌ها، علم، هنر، دانش و باورهای یک جامعه است.

۱-۳. **برنامه مهر اصالت ملی صنایع دستی:** رویدادی است فرهنگی و هنری که هر دو سال یک بار، توسط اداره کل توسعه و ترویج معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با همکاری تشکلهای رسمی و تخصصی، با نگاهی ملی و بر اساس تقویم معین و در فضای رقابتی برگزار می‌شود.

۱-۴. **معیارهای مرغوبیت:**

۱-۴-۱. استفاده از مواد اولیه طبیعی

۱-۴-۲. کیفیت مطلوب در ساخت

۱-۴-۳. اجرا و پرداخت نهایی محصول

۱-۴-۴. رعایت کلیه نکات ایمنی و بهداشتی محصول

۱-۴-۵. تناسب مواد مصرفی در ساخت محصول با کاربرد مورد انتظار از محصول

۱-۵-۶. توانایی محصول در تامین نیازهای مادی و معنوی استفاده‌کنندگان است.

۱-۵-۵. **نوآوری:** به کارگیری ایده‌های نوین در طراحی، تولید، عملکرد و فرآوری مواد

۱-۶. **اصالت:** عدم به کارگیری طرح‌های غیر ایرانی و حفظ هویت فرهنگی و ارزش‌های زیبایی‌شناسی اصیل ایرانی

۷-۱. **معیارهای زیبایی شناسی:** مبانی زیبایی شناسی فارغ از نسبت‌ها، تناسبات، تقارن، وحدت، هماهنگی و سایر ویژگی‌های بصری به عناصر دیگری چون هنرمند، اثر هنری، مخاطب و محیط نیز وابسته است و همه‌ی اینها در قالب زیبایی‌شناسی بومی و ملی، ذائقه جامعه، نیازها، گرایش‌ها و سرمایه‌های فرهنگی و خرده فرهنگی، پایبندی به حفظ اصالت و ماهیت فرهنگ و جهان بینی حاکم بر سازنده محصول و مخاطبان آن و نیز نیازهای حسی و روانی و فرهنگی یک جامعه وابسته است. و جملگی موارد فوق الذکر در هنرهای سنتی و صنایع دستی قابل ملاحظه است.

۸-۱. **حقوق معنوی هنرمندان:** نظر این قانون به مولف و مصنف و هنرمند «پدید آورنده» و به آنچه از راه دانش یا هنر و یا ابتکار آنان پدید می‌آید بدون در نظر گرفتن طریقه یا روشی که در بیان و یا ظهور و یا ایجاد آن به کار رفته «محصول» اطلاق می‌شود. حقوق پدید آورنده شامل حق انحصاری نشر و پخش و عرصه و اجرای محصول و حقوق بهره برداری مادی و معنوی از نام و محصول اوست. حقوق معنوی پدید آورنده محدود به زمان و مکان نیست و غیر قابل انتقال است. پدیدآورنده محصولات مورد حمایت این قانون می‌تواند استفاده از حقوق مادی خود را در کلیه موارد را به غیر واگذار کند.

۹-۱. **ارگونومی:** هماهنگی بین ابعاد و استانداردهای تناسبات ابعاد و اندازه محصولات صنایع دستی بر اساس شناخت دقیق (آنتروپومتری) بر اساس ابعاد و اندازه انسانی

۱۰-۱. **فن آوری و ساخت:** تکنیک خلاقانه به منظور بالا بردن سطح کیفیت و مرغوبیت کالا

۱۱-۱. **صنایع خلاق:** به رشته‌ها و صنایعی گفته می‌شود که اساس آفرینش و ارزش آنها ناشی از ایده و خلاقیت به کار رفته در آنها است. ارتباط موثر صنایع خلاق با فن‌آوری‌های جدید و انعطاف و روز آمد بودن آنها موجب شده تا با وجود تمام چالش‌های اقتصادی و اجتماعی دنیا، این عرصه همچنان با ثبات خوبی به فعالیت‌های خود ادامه دهد. صنایع دستی یکی از عرصه‌های مهم صنایع خلاق به شمار می‌رود که از تنوع بالایی نیز برخوردار است؛ هنر-صنعتی اصیل و کهن که تلاش برای توسعه و رشد همه جانبه آن، نتایج ارزشمندی را برای کشور به دنبال خواهد داشت.

۱۲-۱. **گواهی مهر اصالت ملی صنایع دستی:** گواهینامه‌ای است که به محصولات تولیدی صنایع دستی (ترجیحاً بومی هر استان) متناسب با معیارهای تعیین شده در سطح ملی تعلق می‌گیرد و در مرحله نهایی منتخبی از محصولات مذکور جهت شرکت در برنامه "مهر اصالت بین‌المللی صنایع دستی" و سایر رویدادهای بین‌المللی برگزیده خواهند شد.

۱۳-۱. **روش تولید و ساخت:** فرآیندی است که به تمامی مراحل از تهیه و فرآوری مواد اولیه تا ایجاد و ساختن محصول نهایی اطلاق می‌شود. در صنایع دستی ساخت و تولید مبتنی بر مهارت (دانش فنی)، تجربه، دانش مرتبط و ویژگیهای خاص منطقه‌ای و سنتی است.

۱۴-۱. **مبداء جغرافیایی:** غالب تولیدات صنایع دستی دارای ویژگی‌های بومی است که متأثر از شرایط اقلیمی و جغرافیایی محل تولید محصول می‌باشد و نیز منشاء جغرافیایی در برخی از محصولات و رشته‌های صنایع دستی عاملی مهم برای وجود و ماهیت آن محسوب می‌شود.

۱۵-۱. **مجریان استانی:** کارشناسان رابط استان، معاون صنایع دستی استان و داوران استانی

۱۶-۱. **مجریان ستادی:** مدیر کل و معاون اداره کل توسعه و ترویج، رئیس گروه طراحی و ترویج، دبیر برنامه، کارشناسان متخصص در اداره کل

۱۷-۱. **بازاریابی:** قابلیت محصولات برای عرضه در بازارهای داخلی و خارجی از حیث قیمت (تعادل بین قیمت و کیفیت)، بسته بندی و سفارش پذیری، کاربرد، استفاده ایمن و مطمئن به وسیله خریداران بالقوه و ماندگاری

۱۸-۱. **دبیرخانه برنامه دآوری مهر اصالت ملی مرغوبیت:** مرکز اجرای تصمیمات، با هدف انسجام، ایجاد وحدت رویه و هماهنگ سازی اقدامات میان ارکان برنامه، با وظایفی چون برنامه‌ریزی جهت فعالیت‌های اجرایی برنامه، ارزیابی برنامه‌های برگزار شده، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ...

ماده ۲: اهداف

- ۱-۲. کمک به ارتقاء و بهبود کیفی محصولات تولیدی بر اساس معیارهای تعیین شده
- ۲-۲. ایجاد رقابت سالم بین صنعتگران و هنرمندان کشور
- ۳-۲. تسهیل در شناسایی، انتخاب و معرفی محصولات برگزیده برای شرکت برنامه دآوری بین‌المللی مهر اصالت صنایع دستی
- ۴-۲. ارتباط و تعامل بیشتر با هنرمندان و صنعتگران استان از طریق کارشناسان رابط
- ۵-۲. ایجاد انگیزه برای بروز استعداد، نوآوری و خلاقیت در تولید صنایع دستی
- ۶-۲. کمک به بازاریابی صنایع دستی با قیمت تمام شده مناسب
- ۷-۲. تشویق و ترغیب برای استفاده از بسته بندی مناسب
- ۸-۲. ایجاد انگیزه برای رعایت شاخص های بازاریابی داخلی و خارجی در تولیدات صنایع دستی
- ۹-۲. کاربردی نمودن محصولات با حمایت از خلاقیت فردی و ابتکار در طراحی تولیدات صنایع دستی
- ۱۰-۲. افزایش انگیزه خرید محصولات با کیفیت صنایع دستی در بین مصرف کنندگان

ماده ۳: مقررات برنامه

- ۱-۳. گواهی مهر اصالت ملی صنایع دستی هر محصول از تاریخ صدور گواهی دارای اعتبار می‌باشد.
 - ۲-۳. گواهی های صادر شده در سه رتبه خوب، متوسط و عالی بر حسب امتیاز محصول طبقه بندی می‌شوند. هر یک از سه رتبه با رنگی مخصوص در مهر گواهی مشخص شده که به شرح زیر می‌باشد.
 - ۱-۲-۳. (رتبه ۳) رنگ فیروزه‌ای مهر اصالت ملی امتیاز بین ۳/۵ تا ۴
 - ۲-۲-۳. (رتبه ۲) رنگ سبز مهر اصالت ملی امتیاز بین ۴ تا ۴/۵
 - ۳-۲-۳. (رتبه ۱) رنگ آبی تیره مهر اصالت ملی امتیاز بین ۴/۵ تا ۵
 - ۳-۳. مهر اصالت ملی صنایع دستی تنها برای یک محصول یا سری تولید از همان محصول معتبر است و استفاده از اعتبار مهر اصالت ملی در معرفی سایر محصولات تولیدی آن کارگاه یا هنرمند مقدر نمی‌باشد.
 - ۴-۳. برای تکثیر نامحدود این گواهینامه در راستای اهداف تبلیغاتی ممنوعیتی وجود ندارد.
 - ۵-۳. محصولات دریافت کننده مهر اصالت ملی در صورت تمایل برای شرکت در برنامه دآوری مهر اصالت بین‌المللی صنایع دستی، نزد صاحب محصول نگهداری یا حفظ خواهد شد و یا در صورت توافق صاحب محصول و معاونت استان، محصول منتخب در استان نگهداری می‌شود.
 - ۶-۳. چنانچه متقاضی شخصاً در امر تولید دخالتی نداشته باشد، موظف است گواهینامه و سایر اطلاعات برنامه را با طراح و استادکار به اشتراک بگذارد.
 - ۷-۳. متقاضیان باید شخصاً شرایط حمل و نقل محصول و هزینه‌های مرتبط را تقبل نمایند.
 - ۸-۳. تمامی حقوق انحصاری و سایر امتیازات تولید محصول دارای مهر اصالت ملی، به دارنده نشان واگذار خواهد شد.
- تبصره ۱: محصولات که موفق به دریافت مهر اصالت ملی نشده‌اند، حداکثر ظرف مدت دوماه پس از اتمام برنامه دآوری، به متقاضی برگردانده خواهند شد.**

ماده ۴: شرایط شرکت کنندگان

- ۱-۴. شرکت در این برنامه برای تمامی تولیدکنندگان انفرادی و کارگاهی صنایع دستی دارای مجوز و یا فاقد مجوز که تولیدات قابل تکثیر داشته باشند، آزاد است.
- ۲-۴. اخذ تأییدیه فعالیت برای افراد حقیقی و اخذ مجوز ثبت کارگاه برای اشخاص حقوقی از معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان الزامی است.
- ۳-۴. چنانچه محصول به نام شرکت ارائه شود نام شرکت در گواهی نامه ذکر می‌شود.
- ۴-۴. چنانچه محصولی دارای طراح جداگانه و مجری جداگانه باشد، یعنی یک شخص طراحی و شخصی دیگر آن را اجرا کرده باشد، نام طراح نیز در گواهی نامه الزامی است.

ماده ۵: شرایط پذیرش محصول در داوری مهر اصالت ملی

- ۱-۵. ارزیابی هر محصول در داوری ملی مشروط به تکمیل پرونده مربوطه به صورت زیر خواهد بود و محصولات ارسالی فاقد این موارد، به هیچ عنوان در برنامه شرکت داده نخواهند شد.
- ۱-۵-۱. فرم تقاضانامه تکمیل و امضاء شده
- ۱-۵-۲. تصویر با کیفیت از محصول در قالب لوح فشرده (عکس با کیفیت و با رزولوشن بالا با پس‌زمینه سفید یا مشکی)
- ۱-۵-۳. فرم تکمیل شده نظارت کارگاه
- ۱-۵-۴. فیلم کوتاه از مراحل تولید محصول در قالب لوح فشرده
- ۲-۵. ضروری است صورتجلسه محصولاتی که توسط کمیته داوری انتخاب استانی تأیید شده به همراه لوح فشرده تصاویر با کیفیت از محصولات و لیست کامل آنها به همراه اسامی صنعتگران (هم به صورت پرینت و هم به صورت word در قالب لوح فشرده) ۳۰ روز پیش از برگزاری داوری تحویل ستاد گردد. اگر محصولات، پس از مهلت مقرر ارسال شوند در داوری شرکت داده نخواهند شد.
- ۳-۵. صرفاً محصولات تکمیل شده قابل قبول هستند.
- ۴-۵. از هر صنعتگر فقط دو محصول مورد قبول قرار خواهد گرفت.
- ۵-۵. تعداد محصولات ارسالی از هر استان، بر اساس سهمیه‌ای که توسط ستاد مشخص و اعلام شده، مورد بررسی و داوری قرار خواهد گرفت.
- ۶-۵. سازهای سنتی شامل این برنامه نمی‌شوند و برای استان‌هایی که تمایل به شرکت در داوری سازهای سنتی را دارند، برنامه‌ای مجزا در نظر گرفته خواهد شد.

ماده ۶: معیارهای ارزیابی محصولات

به منظور ارزیابی دقیق محصولات، حفظ جنبه‌های تخصصی و ارتقای سطح اعتبار برنامه مهر اصالت ملی، محصولات تأیید شده توسط کمیته استانی در شورای داوری ملی بر اساس معیارها و پیش‌شرط‌های زیر مورد بررسی قرار می‌گیرند و بر اساس بندهای «۱-۲-۳»، «۲-۲-۳» و «۳-۲-۳» موفق به دریافت نشان از رتبه ۳ تا ۱ می‌شوند.

۱-۶. معیارها

- ۱-۶-۱. مرغوبیت
- ۲-۶-۱. اصالت
- ۳-۶-۱. نوآوری
- ۴-۶-۱. قابلیت بازاریابی و عرضه در بازار

۶-۲. پیش شرطها

۶-۲-۱. احترام به ارزش های محیط زیست در به کارگیری مواد و تکنیک های تولید و استفاده از مواد قابل بازیافت
۶-۲-۲. مسئولیت اجتماعی رعایت حقوق برای عوامل تولید، مصرف کنندگان و احترام به قوانین کار
تبصره ۲: قیمت ذکر شده محصول در بند ۹ و ۱۰ تقاضانامه، برای متقاضی تعهد می آورد و هرگونه مغایرت قیمت عنوان شده با قیمت فروش محصول در بازار، منجر به ابطال گواهینامه خواهد شد.

ماده ۷: اعضای شورای سیاستگذاری

- ۷-۱. رئیس شورا: مدیر کل دفتر توسعه و ترویج
- ۷-۲. نائب رئیس شورا: معاون مدیر کل دفتر توسعه و ترویج
- ۷-۳. دبیر شورا
- ۷-۴. ۳ تن از کارشناسان خبره برون و درون سازمانی حسب تخصص و تجربه به تشخیص رئیس و یا نائب رئیس شورا

ماده ۸. شرح وظایف شورای سیاستگذاری

- ۸-۱. تصویب زمان و مکان برگزاری برنامه داوری
- ۸-۲. نظارت بر کیفیت و چگونگی اجرای برنامه داوری
- ۸-۳. انتخاب داوران

ماده ۹: دبیر

دبیر برنامه داوری مهر اصالت ملی صنایع دستی، مقام اجرایی و سخنگوی برنامه است که مدیریت تمامی امور و ارکان اجرایی برنامه داوری را بر عهده دارد.

ماده ۱۰: شرح وظایف دبیر

- ۱۰-۱. شرکت در جلسات شورای سیاستگذاری و تهیه صورتجلسه
- ۱۰-۲. تهیه و ارائه پیشنویس فراخوان به شورای سیاستگذاری
- ۱۰-۳. صدور حکم هیئت انتخاب و داوری با هماهنگی رئیس شورا
- ۱۰-۴. برنامه ریزی و تشکیل جلسات و نشست های گروه انتخاب و داوری محصولات و دعوت از افراد
- ۱۰-۵. هماهنگی برای برگزاری جلسات
- ۱۰-۶. هماهنگی با کارشناسان رابط استانی برای جمع آوری محصولات و فرم های مربوطه
- ۱۰-۷. تهیه، تدوین و ارائه گزارش های دوره ای و نهایی و پاسخگویی به رئیس شورای سیاستگذاری
- ۱۰-۸. تدوین و تحویل تمامی محصولات، اطلاعات و مستندات برنامه مهر اصالت ملی

ماده ۱۱: داوری محصولات

به منظور ارزیابی دقیق محصولات، حفظ جنبه های تخصصی و ارتقای سطح اعتبار برنامه مهر اصالت ملی، داوری محصولات در دو سطح زیر صورت می پذیرد.

۱-۱۱. سطح استانی

۲-۱۱. سطح ملی

ماده ۱۲: اعضای کمیته انتخاب محصولات در استان

۱-۱۲. رئیس کمیته: معاون صنایع دستی استان

۲-۱۲. دو تن از کارشناسان و صاحب نظران مجرب و آگاه به صنایع دستی استان (برون سازمانی)

۳-۱۲. یک تن از کارشناسان فنی معاونت صنایع دستی استان

۴-۱۲. یک تن از کارشناس بازرگانی معاونت صنایع دستی استان

تبصره ۳: برگزاری جلسات کمیته انتخاب محصولات در استان با حضور حداقل ۳ نفر مشروط به حضور دائمی کارشناس مجرب و آگاه به صنایع دستی استان و کارشناس فنی استان وجاهت می یابد.

ماده ۱۳: شرح وظایف کمیته انتخاب محصولات در استان

۱-۱۳. انتشار فراخوان به طور گسترده در سطح استان پس از اعلام زمان برنامه از سوی ستاد

۲-۱۳. ارائه فرم تقاضانامه به متقاضیان جهت شرکت در برنامه

۳-۱۳. بررسی مدارک و مستندات متقاضی به همراه فرم تکمیل شده تقاضانامه (تایپ شده)

۴-۱۳. انجام تحقیقات میدانی در خصوص پیش شرطهای اعلام شده، در قالب فرم بازدید از کارگاههای تولیدی مرتبط

۵-۱۳. بررسی پروندهها در کمیته انتخاب محصولات و ارسال صورتجلسه محصولات تأیید شده با امضای اعضاء به ستاد (جداول فرم صورتجلسه کمیته انتخاب محصولات استانی پیوست می باشد).

۶-۱۳. تهیه فایل PDF از تقاضانامه افراد شرکت کننده

۷-۱۳. تهیه فایل عکسهای با رزولوشن بالا با پیش زمینه سفید یا سیاه از محصولات با تفکیک و ذکر نام صنعتگر در پایین عکس

۸-۱۳. تهیه فهرست کامل از مشخصات صنعتگران در قالب جدول و آوردن عکس محصول در مقابل مشخصات و تفکیک فهرست رشتههای مختلف

۹-۱۳. انتقال محصولات مورد تأیید کمیته استانی با هماهنگی ستاد به محل تعیین شده بر اساس سهمیه مشخص شده از سوی ستاد

۱۰-۱۳. استان باید نتایج تحقیقات به عمل آمده از دو پیش شرط احترام به ارزش های محیط زیستی (مانند استفاده نکردن از چوبهایی که بریدن درختان آنها به علت نایاب بودن ممنوع است) در به کارگیری مواد و تکنیک های تولید و مسئولیت اجتماعی طبق فرم پیوست (فرم بازدید از کارگاه های تولیدی صنایع دستی استان) را ضمیمه تقاضانامه نماید تا در داوری مورد بررسی قرار گیرد.

۱۱-۱۳. استان باید در خصوص فرم داوری ملی، در صفحه نخست فرم، بخشهای مربوط به مشخصات محصول را که با علامت ستاره مشخص گردیده اند، به صورت تایپ شده با درج تصویر محصول بر روی فرم، تکمیل نموده و به محل داوری ملی ارسال نماید.

۱۲-۱۳. کارشناسان رابط هر استان از ابتدا تا انتهای مراسم داوری موظف به هماهنگی و همکاری لازم با ستاد هستند.

۱۳-۱۳. تعیین زمان حضور هنرمندان و صنعتگران در جلسات داوری ملی برای موارد خاص، بر عهده گروه داوران خواهد بود.

تبصره ۴: تشکیل جلسه داوری استانی یا منطقه ای بر اساس تاریخ از قبل تعیین شده توسط ستاد با حضور داور استانی برگزار می شود.

تبصره ۵: ارسال صورتجلسه به همراه لوح فشرده حاوی پرونده‌های متقاضیان به صورت تفکیک شده بر اساس رشته، لیست متقاضیان به صورت تفکیک بر اساس رشته به همراه تصاویر محصولات تایید شده به ستاد جهت انجام برنامه‌ریزی‌های لازم، حداکثر ۳۰ روز پیش از آغاز داوری ملی الزامی است.

تبصره ۶: ارزیابی محصولات در مرحله داوری ملی منوط به ارسال صورتجلسه تأیید محصولات در مهلت مقرر، کامل بودن پرونده‌ها از لحاظ محتوای تقاضانامه (عکس محصول و توضیحات کامل مربوط به بندهای مختلف تقاضانامه) و الصاق فرم تکمیل شده بازدید از کارگاه است و پرونده‌های ناقص به هیچ عنوان داوری نمی‌گردد.

ماده ۱۴: اعضای کمیته داوری ملی

۱-۱۴. یک تن صاحب نظر در هنر (پژوهشگر هنر) که مبنای انتخاب وی دارا بودن مهارت تخصصی و عمومی در این حوزه می‌باشد.

۲-۱۴. سه تن صاحب‌نظر در رشته تخصصی مورد داوری (دارای تخصص در رشته های، چوب، فلز، زیورآلات، سفال، دوخت های سنتی، و...)

۳-۱۴. یک تن متخصص عمومی هنر در رشته های مختلف و بینارشته‌ای

تبصره ۷: از تعداد پنج (۵) داور دو (۲) داور به صورت ثابت در روند داوری حضور دارند و سه (۳) داور دیگر بر اساس رشته مورد داوری به عنوان متخصص در آن رشته در داوری حضور پیدا می‌کنند.

تبصره ۸: حضور پنج (۵) داور از داوران برون سازمانی و درون سازمانی بنا به تشخیص رئیس شورای داوری یا نایب رئیس شورا صورت می‌پذیرد.

ماده ۱۵: شرح وظایف کمیته داوری ملی

۱-۱۵. ارزیابی محصولات بر اساس ضوابط تعیین شده بر اساس معیارها و پیش‌شرط‌های ماده ۶

۲-۱۵. تکمیل فرم های داوری

۳-۱۵. ارائه هرگونه پیشنهاد سازنده برای ارتقای کیفیت محصول و ارائه نقاط قوت و ضعف و ارتقای افزایش آگاهی صنعتگران

ماده ۱۶: تمهیدات فرآیند اجرایی توسط ستاد

۱-۱۶. انجام برنامه‌ریزی‌های لازم جهت برگزاری برنامه داوری هر دو سال یک بار

۲-۱۶. تعیین و معرفی کارشناس رابط ستاد که باید فردی مجرب از کارشناسان معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور و حداقل دارای درجه کارشناسی باشد که وظیفه پاسخگویی و پیگیری امور درخواستی از استان را برعهده دارد.

۳-۱۶. تعیین و معرفی دبیر برنامه

۴-۱۶. تعیین مکان و زمان مناسب جهت برگزاری مراسم داوری

۵-۱۶. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت برگزاری جلسات توجیهی کارشناسی با حضور کارشناسان رابط استان‌ها قبل از جلسه داوری ملی

۶-۱۶. تعیین اعلام سهمیه هر استان

۷-۱۶. انتخاب داوران ملی

۱۶-۸. اعلام نتایج داوری ملی با حضور داوران منتخب و کارشناسان استان و صنعتگران منتخب طی برگزاری همایش و یا کارگاه آموزشی و اهدای لوح به نفرات برتر با همکاری استان
۱۶-۹. گزینش بهترین محصولات دریافت کننده مهر ملی اصالت و معرفی آن‌ها به برنامه نشان بین المللی مهر اصالت صنایع دستی
۱۶-۱۰. برگزاری جلسات توجیهی با حضور کارشناسان رابط استان‌ها و ستاد در مناطق پنج گانه قبل از برگزاری داوری ملی به منظور آموزش و تبادل اطلاعات و تجربیات

ماده ۱۷: فرآیند اجرای داوری ملی

۱۷-۱. اعلام تاریخ جمع آوری محصولات
۱۷-۲. جمع آوری محصولات به تفکیک رشته‌های مختلف
۱۷-۳. داوری محصولات به همراه داوران متخصص
۱۷-۴. داوری محصولات به صورت متمرکز
۱۷-۵. با توجه به انبوه و تعداد محصولات ارائه شده در رشته‌های مختلف، بین یک تا سه روز به هر رشته با حضور متخصصان آن رشته اختصاص داده می‌شود.
۱۷-۶. با توجه به تعدد و تنوع محصولات، داوری بین ۱۰ تا ۱۵ روز به صورت متمرکز برگزار می‌گردد.
۱۷-۷. داوری ساخت سازهای سنتی در یک فرآیند ۳ روزه جدا گانه از فرآیند داوری قبلی با همکاری خانه موسیقی ایران مورد بررسی و داوری قرار خواهد گرفت.

ماده ۱۸: نکات قابل توجه

۱۸-۱. کلیه فرم‌ها باید به صورت تایپ شده به همراه فرم داوری به تعداد پنج نسخه ضمیمه تقاضانامه شرکت کننده شود و به دبیرخانه داوری مهر اصالت ملی ستاد ارسال گردد.
۱۸-۲. فرم‌های مذکور حتماً باید به همراه عکس ارسال شود. فرم‌های بدون عکس و دستنویس مورد داوری قرار نمی‌گیرد.
۱۸-۳. کلیه محصولاتی که در داوری استانی مورد پذیرش قرار می‌گیرد به داوری ملی راه پیدا می‌کند. ضروری است از این محصولات عکاسی با کیفیت به عمل آید و با فرمت JPG، رزولوشن ۳۰۰ و پس زمینه تک رنگ سیاه یا سفید در قالب یک لوح فشرده به همراه اسم استان و اسامی سازنده یا سازندگان محصول به ستاد تحویل داده شود.
۱۸-۴. کلیه محصولات شماره گذاری شده و بر روی هر محصول نام هنرمند، نام استان و نام محصول آورده شود. محصولات فاقد مشخصات تحویل گرفته نمی‌شود.
۱۸-۵. فهرست محصولات صنعتگران، با تفکیک رشته‌های شرکت داده شده، هم به صورت پرینت و هم در قالب یک لوح فشرده به ستاد تحویل داده می‌شود.
۱۸-۶. داوری استانی بر اساس زمان مشخص شده از طرف ستاد برگزار شده و قابل تغییر نمی‌باشد.
آیین نامه اجرایی مهر اصالت ملی در ۱۸ ماده و ۸ تبصره تهیه و تنظیم شده و از زمان ابلاغ لازم‌الاجراء می‌باشد.